



**hier begint het.**

Bewonersspel dat **zorgt** voor buurtinitiatief



begint de oplossing van het klimaatprobleem



CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER<sup>©</sup>

Samen zorgen voor minder CO<sub>2</sub>



opgewekt



verwarmt



begint het



klimaatabonnement

# Opgave

- 7,7 miljoen huishoudens in 2050 aardgasvrij
  - 1,5 miljoen huishoudens in 2030 = 20% per gemeente
  - Klimaatakkoord: regels van bovenaf
  - Gemeenten:
    - RES
    - Transitievisie Warmte
    - Wijkaanpak
- **Participatie** (bewoners actief betrekken)

# Een aantal 'participatiesituaties'

**A) Je wilt op zoek naar buurten waar bewoners positief zijn en met jullie in gesprek willen**

**B) Een buurtinitiatief of energiecoöperatie wil zelf de rest van een buurt betrekken bij algemene plannen**

**C) Je wilt een wijkaanpak maken voor één bepaalde buurt, geselecteerd op technische kenmerken**

**D) Je wilt aan de slag met een overzicht van alle buurten voor de fasering in de Transitievisie Warmte**

# Probleem

**Hoe zorg je voor draagvlak en betrokkenheid in de buurt?**

- **Waar start je?**
- **Wat is je boodschap?**
- **Hoe ga je communiceren?**
- **Wacht je op toenadering of zet je zelf de eerste stap?**

**Kortom: hoe zorg je voor buurtinitiatief?**

**Oplossing: *HIER begint het***

**Een leuk en laagdrempelig spel**

**als ingang in een buurt**

**dat zorgt voor sociale cohesie,**

**een actief bewonersnetwerk**

**en kennis over wonen zonder aardgas**

# Oplossing: *HIER begint het*

## Doel:

Bewoners voorbereiden op lokale aanpak wonen zonder aardgas door ze met elkaar een buurtinitiatief te laten vormen.

# Oplossing: *HIER begint het*

## Uitkomst:

- Geïnformeerde bewoners met kennis over het onderwerp
- Gemotiveerde bewoners met besef van de noodzaak
- Geactiveerde bewoners met handelingsperspectief
- Een positieve groep met goede relatie met gemeente

→ **HIER** ontzorgt in de spannendste fase van participatieproces als schakel tussen gemeente en bewoners

# Uit onderzoek blijkt

- **Hoe eerder bewoners actief en bewust betrokken zijn bij te maken keuzes, hoe groter de kans op een succesvolle samenwerking (democratische principes)**
- **Samenwerken met een buurt lukt het best als bewoners zelf een netwerk of initiatief in de buurt vormen (sociale cohesie)**
- **Als gemeente aansluiten bij andere activiteiten en bestaande groepen in de wijk leidt tot sneller resultaat (inclusieve participatieaanpak)**

# Waarom een spel?

**GAMIFICATION: gametechnieken toepassen in de echte wereld**

- Games zijn effectief in het verleiden, vastgrijpen, motiveren en binden van spelers
- Games stimuleren gedrag door in te spelen op intrinsieke motivatie
- Door games maak je een taai maatschappelijk onderwerp inzichtelijk
- Met games betrek je niet alleen groene voorlopers, maar ook de grotere groep daarachter

**Zo gaat het.**

# Het begint...



met een brief op de deurmat

“

Geachte heer/mevrouw,

**Goed nieuws!** Uw woning behoort tot een buurt waarin het aardgas wordt afgesloten.

Om te voorkomen dat u ongewenst verrast wordt, hebben wij een handige website ontwikkeld waarop u kunt zien per wanneer u definitief voor een alternatief gezorgd moet hebben. Ga naar [www.gasdom.nl](http://www.gasdom.nl) en check het meteen!

Wij bedanken u voor het vertrouwen dat u in ons heeft gehad.

Hoogachtend,  
Leo Oosterwoud

”

Best wel  
schrikken...



“

Geachte heer/mevrouw,

Goed nieuws! Uw woning behoort tot een buurt waarin het aardgas wordt afgesloten.

Om te voorkomen dat u ergewinst verrast wordt, hebben wij een handige website ontwikkeld waarop u kunt zien per wanneer u te initieel voor een alternatief gezorgd moet hebben. Ga naar [www.gaslon.nl](http://www.gaslon.nl) en neem het meteen!

Wij bedanken u voor het vertrouwen dat u in ons heeft gehad.

Hoogachtend,  
Leo Oosterhoff

”

**TE SPANNEND? OOK  
BRIEF VAN HIER OF  
GEMEENTE MOGELIJK**

Best wel  
schrikken...

**hier** begint het.

### Optie 1

Brief van Gasdom

#### Boodschap

Prikkelend bericht dat naar de website leidt van het fictieve gasbedrijf Gasdom.

#### Voordeel

Gemiddeld 51% conversie.

#### Nadeel

Methode is niet voor elke doelgroep even effectief.

### Optie 2

Brief van HIER

#### Boodschap

Bereid je voor op wonen zonder aardgas en win prijzen t.w.v. €5000.

#### Voordeel

Bewonersreacties door HIER opgevangen.

#### Nadeel

Kans op lage conversie.

### Optie 3

Brief van gemeente

#### Boodschap

De gemeente staat voor je klaar en helpt je met wonen zonder aardgas.

#### Voordeel

Bewoners nemen de gemeente als afzender serieus.

#### Nadeel

Opvangen reacties & vragen bewoners door gemeente in een eerder stadium.

Startopties Direct Mailing

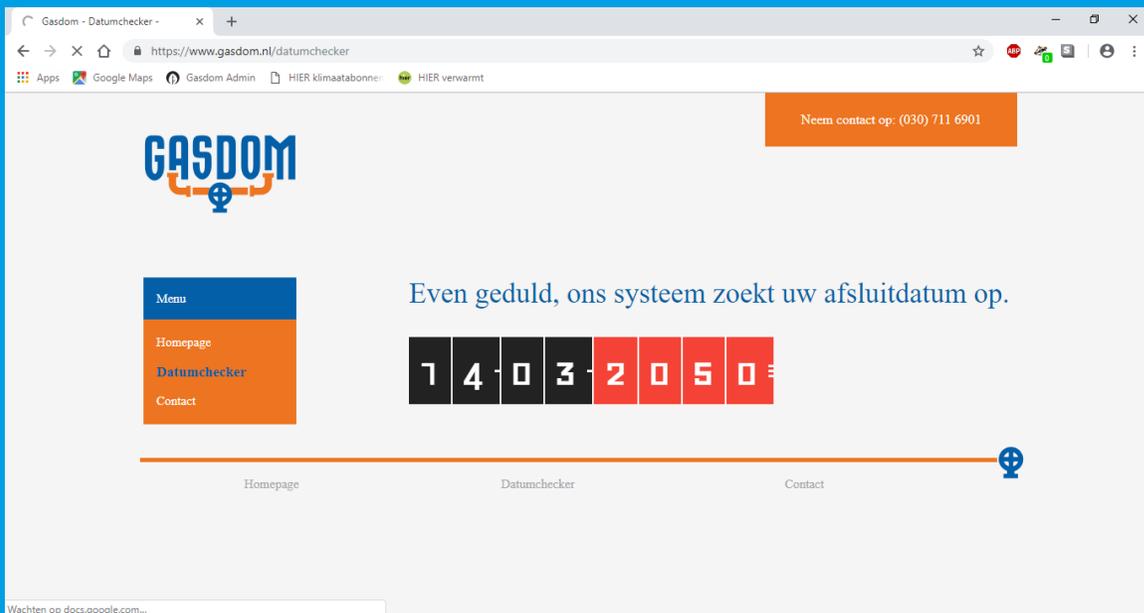
# Snel naar [www.gasdom.nl](https://www.gasdom.nl)!

Ziet er zo uit



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.gasdom.nl/datumchecker>. The page features the Gasdom logo at the top left, a contact number (030) 711 6901 in an orange box at the top right, and a navigation menu on the left with options for Homepage, Datumchecker, and Contact. The main content area asks 'Benieuwd wanneer het aardgas in uw buurt wordt afgesloten?' and includes a text input field for the postcode. A large orange button labeled 'Datum opvragen' is positioned below the input field. The footer contains links for Homepage, Datumchecker, and Contact, along with a small globe icon.

# Postcode ingevuld? Dan kom je op de échte website:





# Postcode ingevuld? Dan kom je op de échte website:



*HIER begint het* informeert je over wat wonen zonder aardgas voor jou gaat betekenen. En je kunt meteen je zorgen en wensen kenbaar maken aan jouw gemeente.

**Doe hier de test**

[Lees meer over het spel](#)

Start eerst met een korte test die vertelt welk 'aardgasvrij type' jij bent. Het invullen duurt maar 5 minuten. Als je daarna samen met jouw burens een team vormt en een paar simpele opdrachten uitvoert, maak je kans op de hoofdprijs t.w.v. €5.000! Dus waar wacht je nog op?

# Daar doe je een korte test,



VRAAG 1

1. De aarde warmt op, met grote gevolgen. Elk land moet bijdragen om dit op te lossen. Daarom gaan we in Nederland vanaf 2050 wonen zonder aardgas. Wat vind jij?

**A** Goed plan, ik doe mee!

**B** Daar ga ik me rond 2050 wel druk om maken.

**C** Belachelijk! Ik bepaal zelf wat ik doe met mijn huis.

▼

-----

met als uitslag een type.

# 5 datavragen



## VRAAG 1

1. De aarde warmt op, met grote gevolgen. Elk land moet bijdragen om dit op te lossen. Daarom gaan we in Nederland vanaf 2050 wonen zonder aardgas. Wat vind jij?

**A** Goed plan, ik doe mee!

**B** Daar ga ik me rond 2050 wel druk om maken.

**C** Belachelijk! Ik bepaal zelf wat ik doe met mijn huis.



1. **Wat vind jij ervan dat de Nederlandse regering heeft besloten dat in 2050 alle huizen aardgasvrij moeten zijn?**
2. **Wat heb jij thuis al aan isolatiemaatregelen genomen?**
3. **Welke isolatiemaatregel(en) heb je nog niet thuis en zou je nu als eerste willen?**
4. **Wat verwacht jij van je gemeente in dit proces?**
5. **Hoeveel procent van de totale kosten om jouw huis aardgasvrij te maken vind jij nog acceptabel om zelf te betalen?**

**Inzicht in de buurt door de 5 datavragen.**

9 typevragen



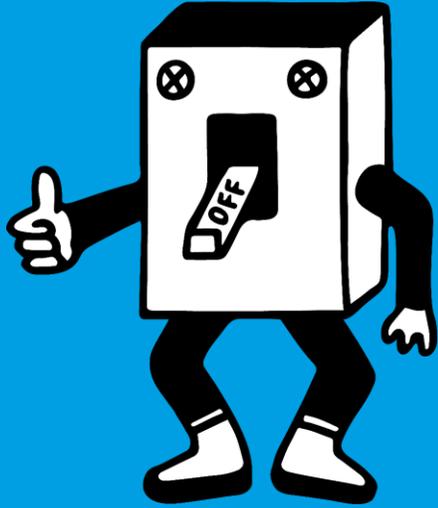
V R A A G 2

Tot ergernis van een vriendin gooit haar buurman papier, plastic en lege flessen in dezelfde vuilcontainer. Wat moet zij doen?

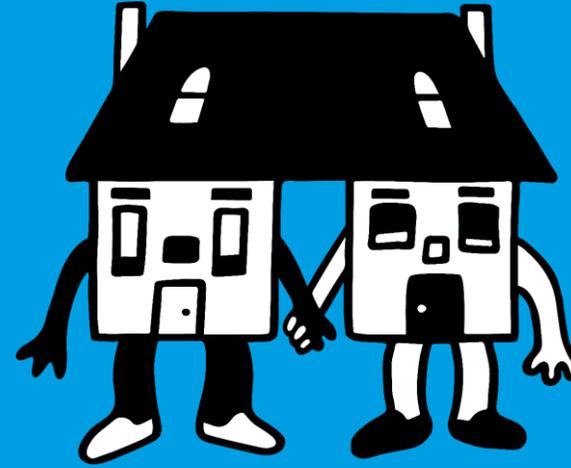
**A** Haar moet verzamelen en de buurman uitleggen dat je afval moet scheiden.

**B** Anoniem een folder over afvalscheiden in de brievenbus van de buurman doen.

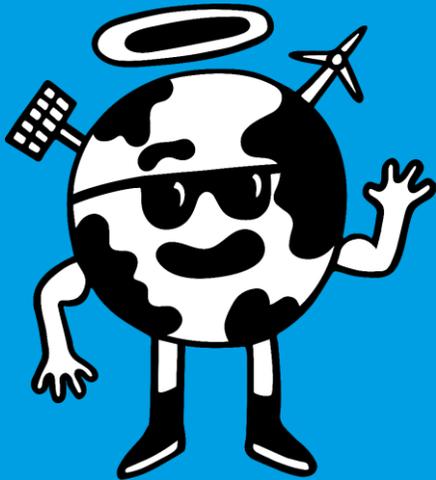
Elke speler wordt een aardgasvrij-type:



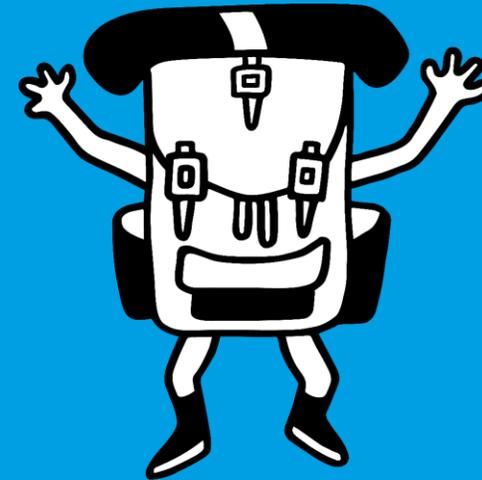
DE DOENER



DE VERBINDER

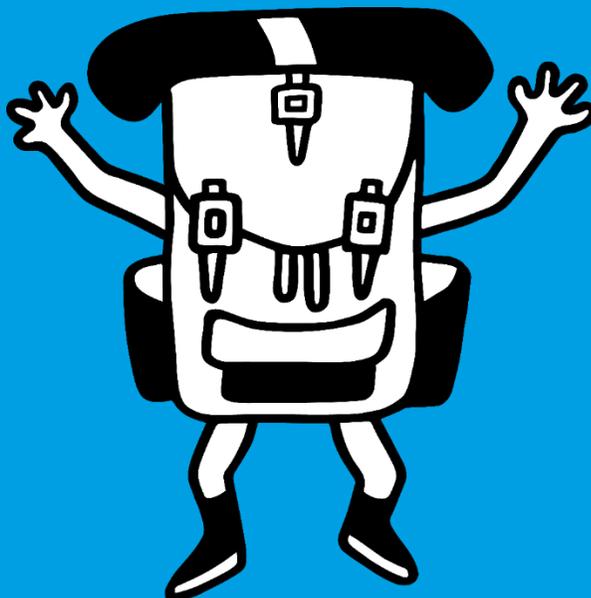


DE GOEDZAK



DE VOORUITLOPER

# Nu mag je kiezen:



## JE BENT EEN ECHTE VOORUITLOPER

Hallo vooruitloper! Van slimme koelkasten tot superzuinige wasmachines, jij bent gek op nieuwe technologieën en bent er graag als eerste bij om ze uit te proberen. Jij bent altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden en past je makkelijk aan nieuwe omstandigheden aan. Komt dat even goed uit! Er valt nog heel wat te ontdekken in de overgang naar aardgasvrij wonen. Jouw kwaliteit is dat jij niet bang bent voor het onbekende en het leuk vindt om dingen uit te zoeken. Benieuwd welke types er nog meer in jouw buurt wonen? Ontdek het HIER.

Wil je weten welke types er in jouw buurt wonen?

JA NATUURLIJK

[Waarom zou ik?](#)

# JA? Maak een account aan.

WAT IS GASDOM?  

**Maak een account aan** 

Als je hieronder jouw gegevens invult, maak je een account aan waarmee je op jouw beveiligde teampagina komt. Hier kun je zien wie er nog meer in jouw team meespeelt. Ook voer je in deze omgeving de opdrachten uit.  
Heb je al een account? [Hier](#) kun je inloggen.

Sanne	Dietz
2611HH	24
Kerkstraat	Delft
sanne@hier.nu	
.....	

Ik ga akkoord met de [algemene voorwaarden](#)  
 Ik geef toestemming dat mijn gegevens getoond worden in

WRI  
net  
00.  
A,  
Wa  
RUITLOPER 



hier begint het.

DIT IS JOUW TEAM

SANNE



Op deze pagina kun je zien wie er nog meer in jouw team zit, welk type iedereen is, welke isolatiemaatregelen zij al in huis hebben én je kunt berichtjes naar elkaar sturen. Op de pagina opdrachten kun je aan de slag. Je voert drie opdrachten uit: één individuele, één met minimaal een ander teamlid en één samen met je hele team. Voer alle opdrachten uit en maak kans op de hoofdprijs t.w.v. €5.000!



SANNE



Sanne  
Herengracht 144  
sanne+test@hier.nu

**Getroffen maatregelen**

Vloerisolatie

**Gewenste maatregelen**

Spouwisolatie of muurisolatie



WOLCK



TEAM

OPDRACHTEN

PRIJZEN



15

TEAMLEDEN HEBBEN

Dakisolatie

[Bekijk het volledige rapport](#)

hier begint het.



Teampagina:  
Contactmogelijkheden met  
teamgenoten en info over  
isolatiemaatregelen



### OPDRACHTEN

Om kans te maken op de hoofdprijs moet je drie opdrachten uitvoeren. De eerste opdracht, die gaat over jouw isolatiemaatregelen, voer je in je eentje uit. Daarna ontvang je een persoonlijk lotnummer. Met dit lotnummer maak je automatisch kans op leuke prijzen die elke maand verloot worden.

De tweede opdracht doe je nog niet met je hele team, maar met een paar burens. Zo won je vast een beetje aan elkaar. Ook voor deze opdracht ontvangen jullie allemaal een persoonlijk lotnummer, wat de winkansen dus vergroot!

De derde opdracht is jullie gezamenlijke teamopdracht. Samenwerken is nu heel belangrijk. Als jullie de krachten bundelen, vorm je een ijzersterk team en ben je binnen no-time klaar! Met het teamlot dat jullie daarna ontvangen, maken jullie kans op de hoofdprijs t.w.v. €5.000!

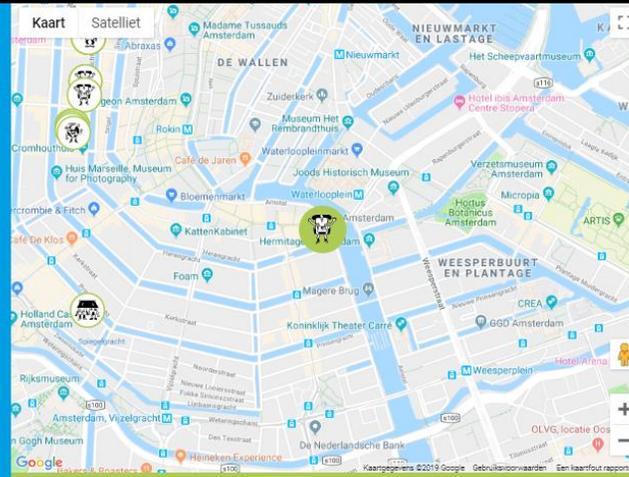
 **OPDRACHT 1: ISOLATIEWENS** 

 **OPDRACHT 2: CHECK JE BUURT** 

 **OPDRACHT 3: DE BUURTBORREL** 

**TEAM** **OPDRACHTEN** **PRIJZEN**

SANNE



15

TEAMLEDEN HEBBEN

Dakisolatie

[Bekijk het volledige rapport](#)



3 opdrachten. Buurtborrel: bewonersavond voor én door bewoners

hier begint het.

Als alle teamgenoten hun eigen individuele opdracht hebben ingediend en één iemand uit jouw team de groepsfoto als bewijsmateriaal heeft ingediend, zie je hieronder twee lotnummers. Met het lotnummer dat begint met P kun jij individuele prijzen winnen. Met het lotnummer dat begint met de letter B maak je kans op de hoofdprijs voor jouw hele team t.w.v. €5.000. Ondertussen komt jullie teamrapport bij ons terecht. Wij sturen het door naar onze contactpersoon bij jouw gemeente. Zij zijn namelijk op de hoogte van jullie deelname. Iemand van de gemeente zal contact met jullie opnemen, want die staat namelijk te popelen om met jullie aan de slag te gaan.



### LOTNUMMERS

Check hier jouw persoonlijke lotnummers en het buurtlotnummer!

Persoonlijke lotnummers

**P 1 2 2 4 3**

Lotnummer buurt

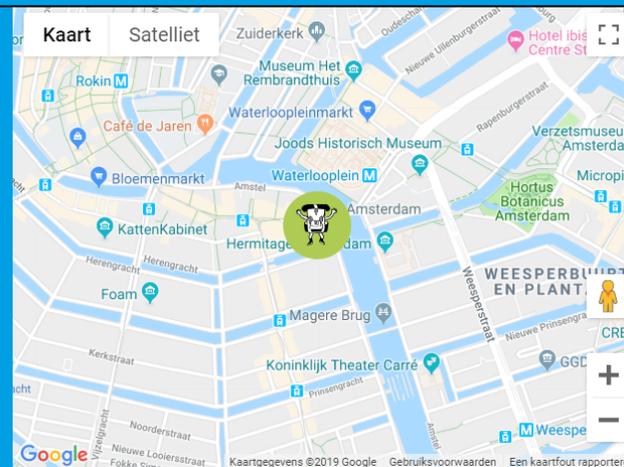
**B 6 7 0 4 9**

TEAM

OPDRACHTEN

PRIJZEN

SANNE



# 15

TEAMLEDEN HEBBEN

## Dakisolatie

[Bekijk het volledige rapport](#)

hier begint het.



**Prijzenpagina:  
Maandprijzen en een  
hoofdprijs per team**

# Spelresultaten

- 1. Antwoord op (test)vragen = startpunt communicatie**
- 2. Bewonersavond: voor én door bewoners**
- 3. Inzicht in zorgen en wensen van bewoners**
- 4. Bewonersinitiatieven faciliteren en ondersteunen**
- 5. Bewoners zelf aan de slag met aardgasvrij-ready**
- 6. Bewoners betrekken bij de Wijkaanpak**
- 7. Overzicht buurten voor fasering in Transitievisie Warmte**

# Eerste gemeenten

## **Eersel**

- 1261 huishoudens
- 3 segmenten
- Brief van Gasdom
- Conversie 37%
- 2 buurtteams
- 12 teamleden

## **Nieuwkoop**

- 1144 huishoudens
- 3 segmenten
- Brief van gemeente
- Conversie 10%
- 3 buurtteams
- 18 teamleden

**Ik doe mee!**  
**Wat nu?**

**hier** begint het.

### Afspraak 1

Ons team komt bij jullie langs om het spel door te spreken en een aantal afspraken en keuzes te maken:

- Keuze voor buurt, aantal huishoudens (en welke), startdatum n.a.v. de profielschets.
- Versturen wij of jullie de brief? Als jullie de brief zelf versturen ontvang je van ons de materialen. Anders ontvangen wij van jullie de adresgegevens.
- Doornemen handleiding.
- Begeleiding bij bedenken van eventuele lokale opdracht.
- Datum plannen voor afspraak 2: interne training tijdens speelfase.

### Week 1

- Brief versturen.
- Doorgeven inloggegevens.
- Aanleveren: content nieuwsbrieven & tekst pop-up

### Week 2

- Update stand van zaken

### Week 3 of 4

- Update stand van zaken

### Week 5 of 6

- Update stand van zaken
- Update voortgang van organisatie buurtborrel
- Inplannen belafspraken voor afronden spel

### Afspraak 2

Interne training 'vragen van bewoners'

### Afspraak 3

- Overdracht team
- Tips voor instanties die jullie na het spel kunnen ondersteunen.

*Let op: bewoners organiseren in deze fase de buurtborrel en verzinnen vragen voor jullie. Iemand van jullie team wordt uitgenodigd als spreker op de borrel. Houd hier rekening mee in je agenda en bereid je hierop voor. Nodig eventueel zelf nog een expert uit.*

Verloop speelfase

Vorbereidingsfase

Speelfase

Overdracht

**The end!**  
**Is er ook**  
**nazorg?**

# Bewonersspel dat zorgt voor buurtinitiatief

**HIER houdt binding met buurt in stand:**

**→ Bewoners stimuleren tot het zetten van vervolgstappen naar aardgasvrij-ready**

**→ Gemeenten begeleiden in het faciliteren van deze vervolgstappen en het betrekken van bewoners bij de plannen naar aardgasvrij**

# Bewonersspel dat zorgt voor buurtinitiatief

**HIER verbindt met instanties die een stap verder kunnen:**

- Buurkracht
- Omons
- BuurtWarmte
- ThuisBaas
- **HIER** opgewekt

# Wat zijn de kosten?

**Zonder  
HIER klimaatabonnement**

**€5.000\***

**In combinatie met  
HIER klimaatabonnement**

**€1.500\***

\*maximaal ± 500 huishoudens per buurt. Exclusief frankeren, tegen meerprijs uit te besteden

# Wat zijn de kosten?

**Zonder  
HIER klimaatabonnement**

**€5.000\***

**In combinatie met  
HIER klimaatabonnement**

**€1.500\***

- **Toolkit bewonerscommunicatie**
- **Wegwijzers warmtetransitie**
- **Ledennetwerk**
- **Interactieve kaart**
- **Nieuwsbrief**
- **Kortingen op trainingen en bijeenkomsten**

\*maximaal ± 500 huishoudens per buurt. Exclusief frankeren, tegen meerprijs uit te besteden

# Waarom HIER?

- 10 jaar ervaring met gamification en bewoners na Klimaatstraatfeest
- Expert op het gebied van communicatie over de warmtetransitie vanuit het perspectief van de bewoner.
- HIER verwarmt: ondersteuning en eerste informatiepunt voor bewoners
- HIER opgewekt: kennisontwikkeling en kennisdeling voor energiecoöperaties
- Onderzoeken (o.a. jaarlijkse peilonderzoeken, Lokale Energie Monitor, STEM-projecten)
- Samenwerking met gerenommeerde bedrijven op het gebied van gamification en strategische maatschappelijke participatie

[sanne@hier.nu](mailto:sanne@hier.nu)

